

Teatr naprawdę zaangażowany

Projekt szkoleniowo-integracyjny dla pracowników firmy Tetra Pak

Wtrakcie wyjazdu firmowego pracownicy Tetra Pak utrwalali zasady inspirującego przywództwa (leadership challenges). Rankiem, drugiego dnia szkolenia zostali postawieni przed niecodziennym wyzwaniem: mają stworzyć i odegrać przedstawienie teatralne dla zaproszonych dzieci! Do rozpoczęcia spektaklu pozostało osiem godzin! Pierwszą reakcją było niedowierzanie w możliwość wykonania kreacji teatralnej w tak krótkim czasie i w dodatku przez amatorów. Wkrótce szok przerodził się w twórczą pasję...

Tetra Pak, poszukując nowych sposobów zaangażowania pracowników, zmienił dotychczasowy wzorzec corocznych wyjazdów firmowych. Nowa koncepcja łączy integrację zespołu z ideą społecznej odpowiedzialności biznesu (corporate social responsibility – CSR). W czerwcu ubiegłego roku zadanie stworzenia programu zgodnego z nową koncepcją, powierzono firmie szkoleniowej REDWOODS. Spośród zaproponowanych projektów wybrano zorganizowanie przedstawienia lalkowego o tematyce ekologicznej dla najmłodszych. Firma szkoleniowa stworzyła scenariusz sztuki zawierający przesłanie nakłaniające do selektywnej zbiórki odpadów.

Na wybór formy teatralnej wpłynęła spektakularność przedsięwzięcia, interaktywny i wielozadaniowy charakter przedstawienia oraz wielkość grupy pracowniczej (85 osób). Program łączył wspólny wysiłek wszystkich pracowników z propagowaniem działań ekologicznych. Warto podkreślić, że działania proekologiczne są na trwale wpisane w misję Tetra Pak.

Od lidera do suflera

W ramach prac przygotowawczych uczestnicy zostali podzieleni na cztery grupy: aktorską, scenograficzną, marketingową i producencko-reżyserską. Każda z grup pracowała z trenerem firmy szkoleniowej, a nad stroną artystyczną przedsięwzięcia czuwał reżyser

teatralny. Uczestnicy zapoznali się ze scenariuszem, podzielili się z zadaniami i wyłonili spośród siebie liderów. Przez część dnia grupy pracowały osobno ze względu na charakter wykonywanych zadań (nauka tekstu, obsługa lalek, budowa scenografii, nauka śpiewu). Kluczowym jednak zadaniem było scalenie poszczególnych prac. W trakcie godzin lekcyjnych grupa marketingowa odwiedziła Szkołę Podstawową w Janowie Podlaskim i bezpośrednio zaprosiła dzieci na przedstawienie. Na spektakl wcześniej zaproszono dzieci z Domu Dziecka w Komarnie.

Dzięki olbrzymiemu wysiłkowi współpracujących zespołów, w ciągu kilku godzin powstała scenografia, zsynchronizowano światła z grą aktorską, powstał komplet lalek, chór prześpiewał piosenki, wykonano i rozlepiono dziesiątki ulotek i plakatów...

Próba generalna współpracy

Na pół godziny przed spektaklem odbyła się próba generalna, podczas której udało się zgrać wszystkie elementy przedstawienia! O godzinie 17.00 w sali wypełnionej po brzegi dziećmi i ich opiekunami (170 miejsc) rozpoczęło się barwne przedstawienie „O królowie Ruci i o Janku, co do życia ją przywrócił”.

Sztukę odegrano płynnie, w pełni profesjonalnie! Zaangażowanie dzieci we wspólne śpiewanie piosenki podczas spektaklu wywołało silne, pozytywne emocje zarówno widzów, jak i pracowników.

Po przedstawieniu członkowie czterech grup roboczych wymienili się doświadczeniami nabytymi w trakcie pracy zespołowej. Stworzenie i odegranie spektaklu uznano za przeżycie cementujące zespół i umożliwiające lepsze poznanie się.

Monika Jankowska

Dyrektor personalny Tetra Pak

Tytus Woźniak

Dyrektor firmy szkoleniowej REDWOODS

(śródtytuły i skróty pochodzą od redakcji)